

# GAZETA

## KOBIETY SUKCESU - BLACKPINK



PODPIS DO OBRAZU

### Muzyczna przyjaźń

AMELIA SZMOŁDA

Członkinie Blackpink potrzebowały zaledwie czterech lat, aby podbić świat i serca milionów fanów. Były pierwszym k-popowym girlsbandem, który zagrał na Coachelli i przekroczył miliard wyświetleń na YouTube. Na platformie wciąż wiodą prym, będąc najczęściej subskrybowaną grupą muzyczną, a „Forbes Asia” uplasował je w czołówce najbardziej wpływowych osób przed 30. rokiem życia. Powstały w 2016 roku Blackpink był pierwszym od siedmiu lat girlsbandem promowanym przez wytwórnię płytową YG Entertainment.

Grupa składa się z czterech członkiń: Jisoo, Jennie, Rosé i Lisy, które pochodzą kolejno z Korei Południowej, Australii i Tajlandii. Zadebiutowały z piosenkami, „Boombayah” i „Whistle”, z ich pierwszego singla (ang. single album) Square One.



Nie tylko dobrze śpiewają, ale się dobrze bawią.



Dziewczyny z Blackpink zdobią nie jedną okładkę.

## Najpopularniejszy girlsband K-popu

AMELIA SZMOŁDA

Są ambasadorkami Chanel, Diora i Louis Vuitton, ich piosenki wpisano do Księgi rekordów Guinnessa, rozślały K-pop na całym świecie. W 2019 roku trzykrotnie trafiły także do Księgi rekordów Guinnessa z singlem „Kill This Love”, który miał ponad 312 mln odtworzeń na Spotify oraz 824 mln w serwisie YouTube. Fenomen czterech hipnotyzujących wokalistek nie mógł umknąć światowi najznakomitszych projektantów. Członkinie Blackpink najpierw stały się ikonami stylu naśladowanymi przez przedstawicieli generacji Z, żeby później przenieść się do samego centrum mody. We wrześniu 2019 roku Jisoo siedziała w pierwszym rzędzie na pokazie Burberry, Rosé zachwyciła Anthony’ego Vaccarella, który mianował ją ambasadorką Saint Laurent, a Jennie została twarzą Chanel. Natomiast Hedi Silmane, dyrektor kreatywny Celine, wybrał Lisę na swoją żonę. Biorąc pod uwagę ich siłę sprzedaży – bilety wyprzedają się w kilka sekund – to nie koniec propozycji współpracy.

### SKĄD NAZWA?

Nazwa Blackpink zdecydowanie nie odnosi się jedynie do koloru czarnego i różowego. Różowy jest często używany do ukazywania piękna i wdzięku. Jednak nazwa grupy oznacza, że piękno to nie wszystko. Odnosi się także do tego, że Blackpink to grupa, która skrywa w sobie nie tylko piękno, ale także talent.

Przed debiutem dziewczyny często występowały jako modelki albo współpracowały z innymi znanymi piosenkarzami z YG.

Nazwa fandomu BlackPink to: Blink, czyli kompilacja słów Black, oraz PINK. *Nazwa oznacza to, że dziewczyny są z nami od początku do końca.*

## FILM

**Blackpink na Netfliksie!**

KRZYSZTOF POŁASKI

Od 14 października na Netfliksie można oglądać dokument „Blackpink: Light Up the Sky” poświęcony girlsbandowi. 2 października ukazał się ich nowy album „The Album”. K-pop to dzisiaj prawdziwa potęga! Kilka lat temu mało kto się spodziewał, że muzyka popularna z Korei Południowej będzie w stanie podbijać listy przebojów na całym świecie, a tymczasem wielkie wytwórnie biją się o to, żeby chociaż trochę zyskać na fenomenie koreańskiej muzyki. Doskonale świadczy o tym wspólna piosenka grupy Blackpink z Seleną Gomez. Teraz o zespole Blackpink powstał film dokumentalny!

"BLACKPINK: Light Up the Sky" to pozycja obowiązkowa dla wszystkich fanów oraz fanek K-popu. Dokument Netflix przybliży słuchaczom kim są na co dzień Jisoo, Jennie, Rosé oraz Lisa. Jak razem stworzyły Blackpink i czy spodziewały się sukcesu?

Film "BLACKPINK: Light Up the Sky" udowadnia, że muzyka nie zna granic ani barier językowych. Dokument zagląda za kulisy sukcesu czterech członkiń zespołu BLACKPINK, czyli najpopularniejszej grupy K-pop w historii, ukazując ich początki na scenie oraz aktualną działalność artystyczną.

Widzowie będą mogli zobaczyć, jak wygląda proces nagrywania kolejnego albumu grupy, poznać blaski i cienie życia idolek K-pop i przekonać się o niesamowitych talentach wszystkich członkiń zespołu, które razem składają się na wyjątkowy kod DNA grupy BLACKPINK. Kulminacyjnym momentem filmu jest występ na festiwalu Coachella w 2019 r. — BLACKPINK był pierwszym dziewczęcym zespołem K-pop, który pojawił się na scenie w czasie tego wydarzenia.

## GADŻETY

**Lightstick  
BLACKPINK**

AMELIA SZMOŁDA

Oryginalna lampka Lightstick BLACKPINK. Idealna dla każdego fana zespołu. Świetny gadżet na koncert. Pozwól się zauważyć! Jest ładny i oryginalny, gdy o coś nim uderzysz wydaje dźwięki. Jego cena wynosi od 150 do 300 złotych.



Plakat do filmu "Light Up the Sky".



Wspólne momenty.



## ZAKUPY

**Poradnik Blink's**

AMELIA SZMOŁDA

Na stronie Kpopowo sprzedawcy dostarczają gadżety z wizerunkami ulubionych koreańskich zespołów. W sklepie dostępne są kubki, podkładki pod mysz, poduszki i poszewki, a także naszywki, bransoletki, czy naklejki z kpopowymi nadrukami. Dodatkowo proponują stworzenie produktów z własnym nadrukiem. Na życzenie klienta sprowadzają produkty z Korei.



## LITERATURA

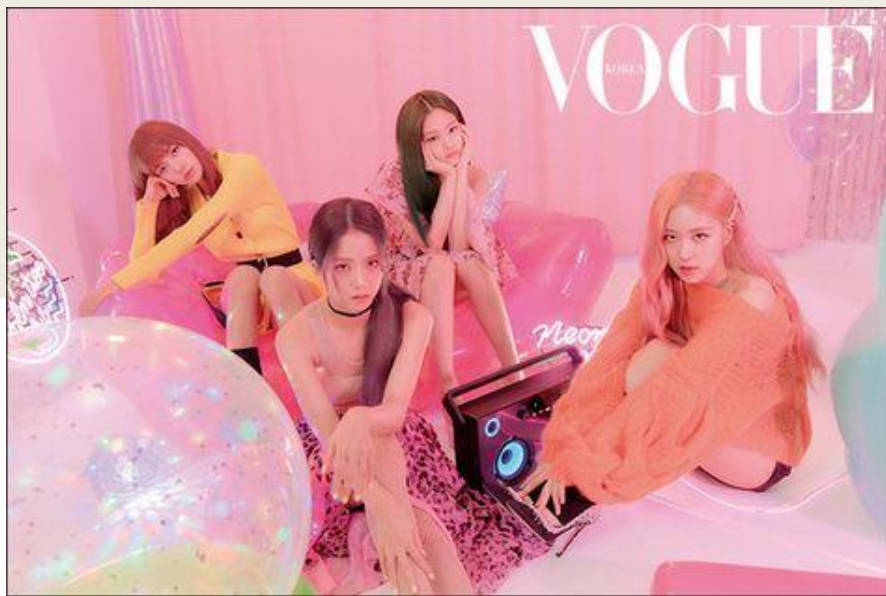
**Blackpink.  
Księżniczki K-popu**

ADRIAN BESLEY



Dziewczęce, przebojowe, tajemnicze i bardzo wyraziste. Rewelacyjne wokalistki, tancerki i ikony mody. K-popowa sensacja bijąca rekordy popularności na całym świecie. Poznaj ich historię!

Jisoo, Jennie, Rosé i Lisa – cztery wybitnie utalentowane dziewczyny. Sukces osiągnęły dzięki katorżniczej pracy, a triumfy przeplatały się z rozczarowaniami. Dowiedz się, jak wyglądała ich droga do globalnej sławy i jakie są prywatnie. Poznaj kulisy ich debiutu oraz ich przepis na podbój świata. Tę książkę musi mieć każdy fan Blackpink!



## Ciekawostki

---

- Zespół nie posiada lidera.
- Fani zauważyli, że podczas meczu w siatkówkę na igrzyskach olimpijskich została puszczona piosenka BlackPink 'Whistle'.
- Jisoo i Jennie mają ten sam znak zodiaku.
- Blink po Polsku znaczy 'migać'.
- Jennie pojawiła się w teledysku do 'That XX' G-Dragon'a.
- Rose po Polsku znaczy 'róża'.
- Część fanów uważa, że Jisoo przypomina Jina z BTS.
- Debiut Blackpink zapowiadany był od 2012 r.

## AMELIA SZMOŁDA

---

Każdy kpopowy idol często mówi jakieś ważne cytaty które dają nam dużo do przemyślenia. Na wywiadzie po wydaniu utworu „How You Like That” dziewczyny wyjawiały że piosenka niesie ogromne przesłanie. Mianowicie to że nawet w najciemniejszych, najtrudniejszych chwilach powinniśmy wytrwać i walczyć i nikt nie powinien się poddawać. Blackpink chcą aby każdy dzięki im muzyce znalazł sobie siłę i wole walki, ponieważ jeśli chcemy tak na prawdę możemy osiągnąć wszystko. W piosence „How You Like That” Rose mówi „śmiej się ile chcesz, puki jeszcze możesz ponieważ wkrótce twoja kolej” co jest bezpośredni zwrot do hejterów którzy chcą je zniszczyć i zepchnąć na sam dół jednak one będą walczyć i pokarzą wszystkim swoją siłę.



Blackpink na planie tworzenia "How You Like That"